

Os valores e o mercado da arte



1. TEORIAS DE VALOR



Todo objeto (ou serviço)
necessário ou desejável
tem uma qualidade chamado Valor.

O Valor depende



- Da quantidade e/ou da qualidade de trabalho que a produção de uma mercadoria requer
- De sua utilidade
- De sua abundância ou escassez

VALOR



- Qualidade que confere a um bem material característica de bem econômico



- **VALOR**

- Critérios:

- **OBJETIVO**

- **SUBJETIVO**

CRITÉRIO OBJETIVO

- Identifica valor com valor de troca

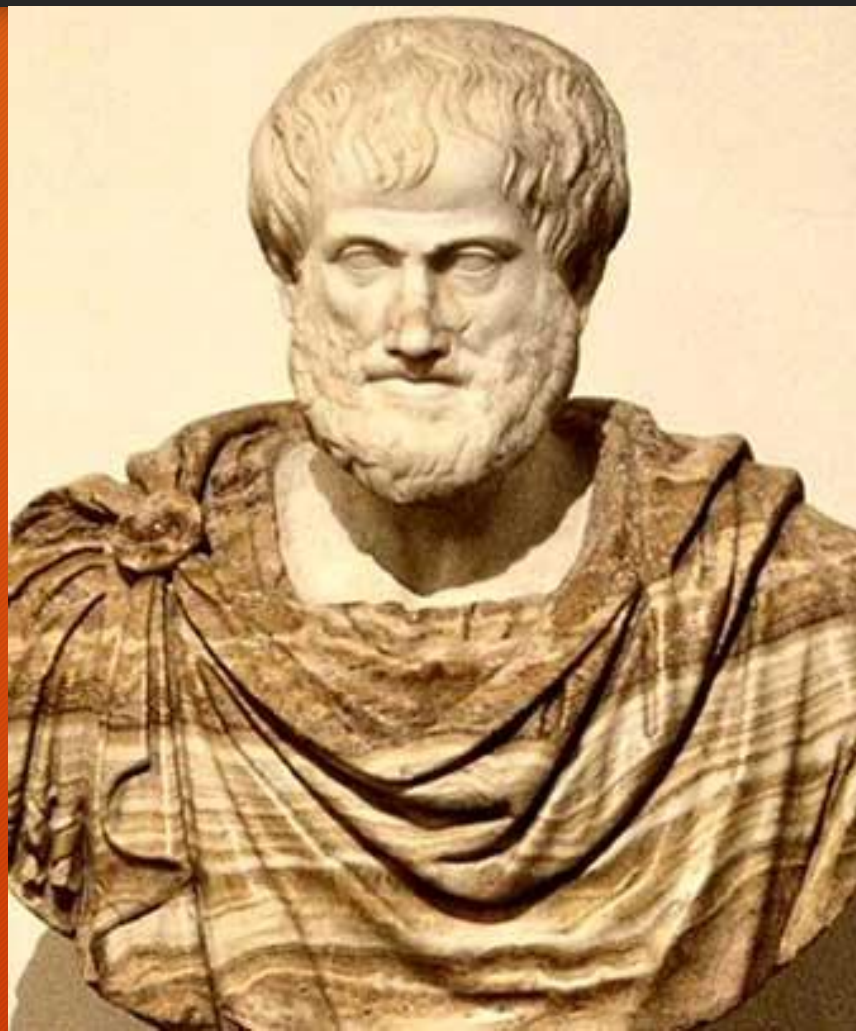


SUBJETIVO

- Identifica valor com **valor de uso**



ARISTÓTELES (Grécia, 384 aC - 322 aC)



SISTEMAS ECONÔMICOS



ESCAMBO

- Troca de uma mercadoria por outra, sem dinheiro





SAL



MOEDA



MERCANTILISMO



- Século XV até
- Final Século XVIII
- Idade moderna
- Europa

MANUFATURA

- Manufatura é um sistema de produção de mercadorias feitas com as mãos
- Manu fatura
- Sistema pré-industrial

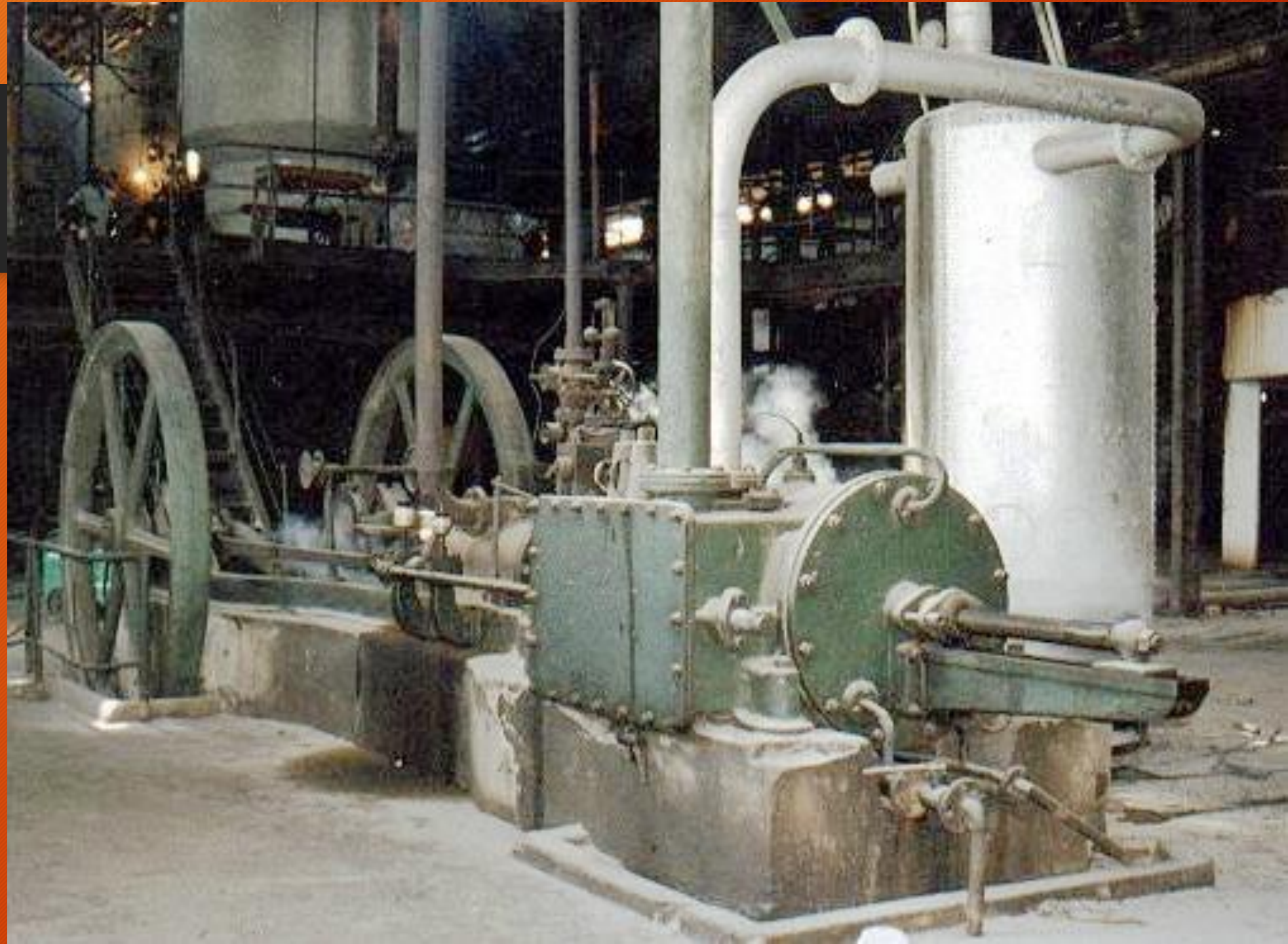


REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

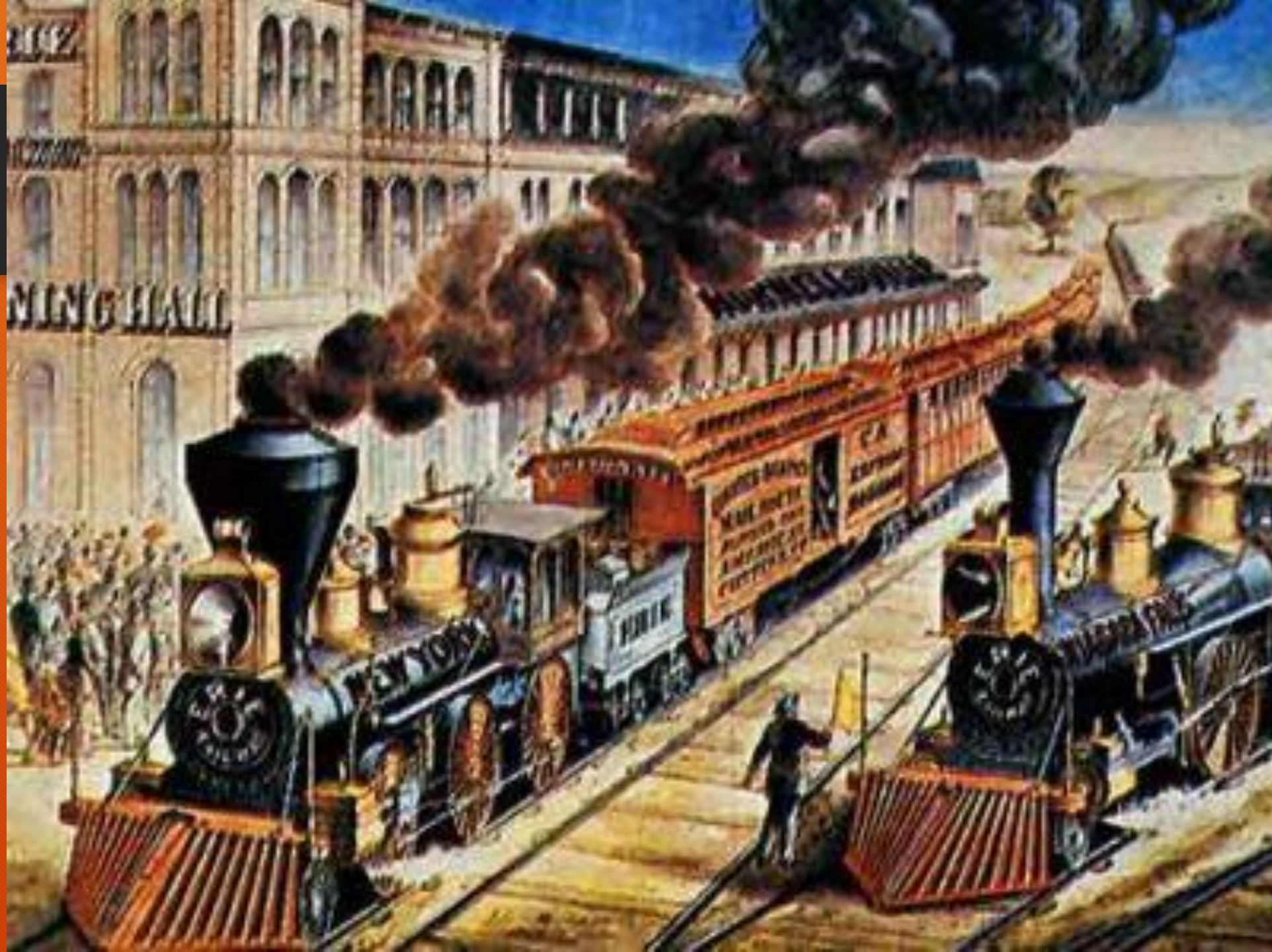


- Caracterizada por mudanças tecnológicas profundas no processo produtivo
- Final Século XVIII - Reino Unido
- Transformação de matérias primas em produtos comercializáveis utilizando a força humana, máquinas e a energia

Máquina a vapor



Locomotiva



Fábricas



Linha de montagem



Operários





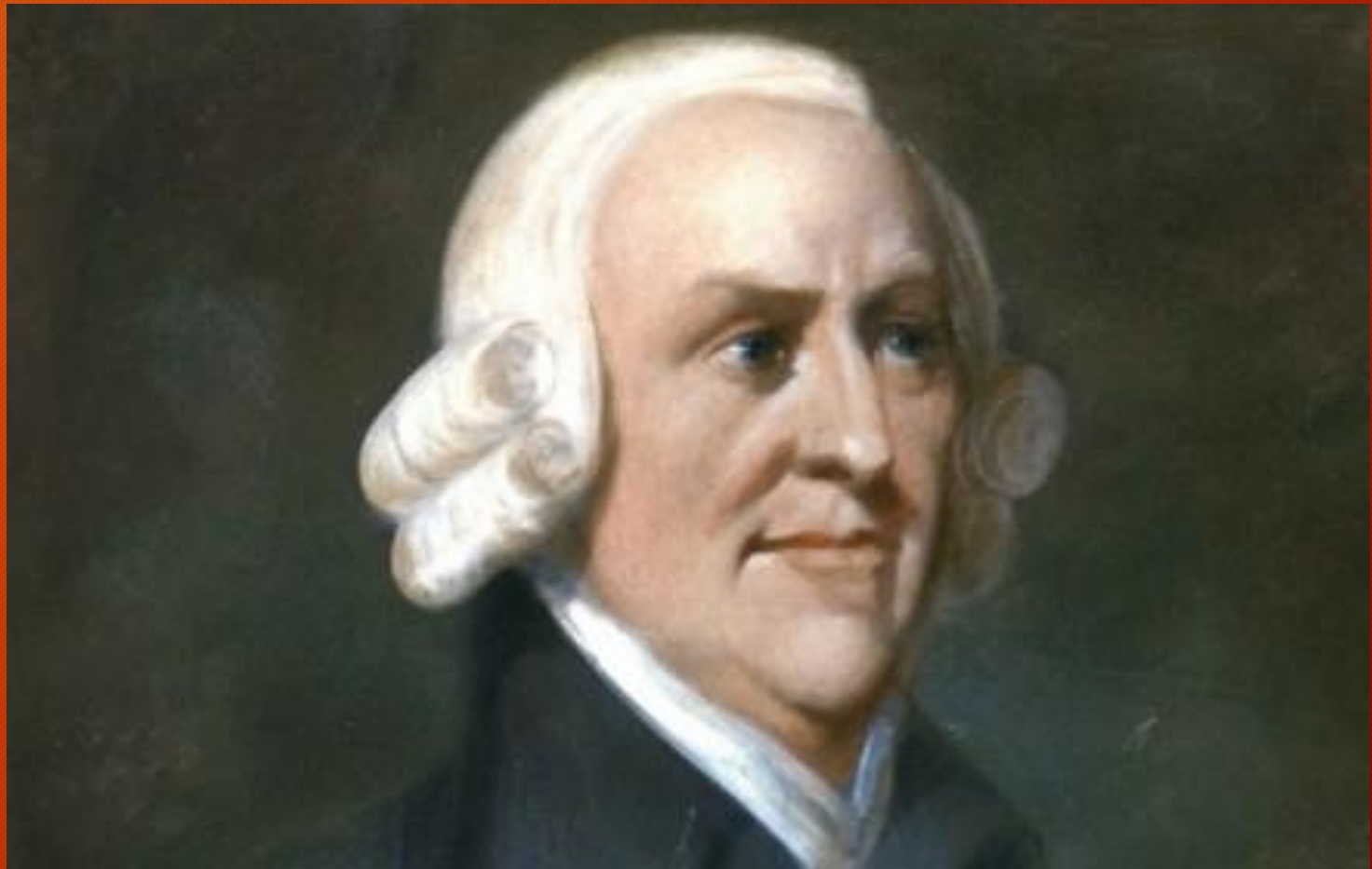


Teorias de Valor

- Adam Smith
- Karl Marx
- Carl Menger - Áustria, 1840 - 1921
- Ludwig von Mises - EUA, 1881 - 1973

ADAM SMITH (Escócia: 1723 - 1790)

Pai da economia moderna
Teórico do liberalismo
econômico
*Self-interest = Interesse
próprio*



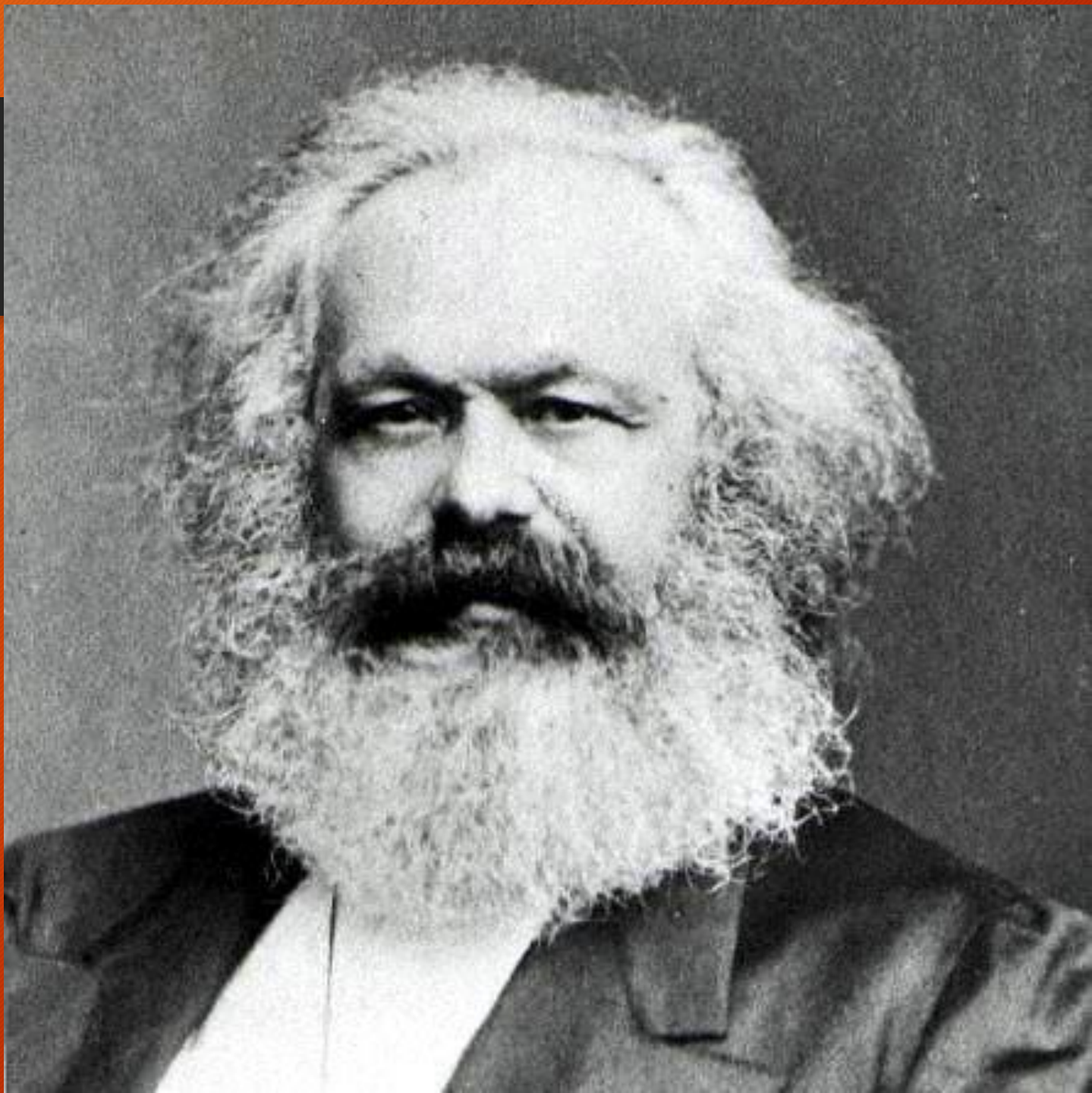
ADAM SMITH

- A iniciativa privada deve agir livremente, com pouca ou nenhuma intervenção governamental
- O valor da mercadoria depende do trabalho, do conhecimento técnico e do tempo necessário para realizá-lo

- *O trabalho, que jamais varia em seu próprio valor, é a única medida real e definitiva que pode servir em todos os tempos e lugares para apreciar e comparar o valor das mercadorias; é o seu preço real, enquanto que o dinheiro é apenas seu preço nominal”.*

Adam Smith

KARL MARX (Alemanha:
1818 - 1883)



KARL MARX

- O que determina o valor de uma mercadoria é a quantidade de trabalho necessário para sua produção

CARL Menger

(Áustria: 1840-1921)

Escola austríaca

Teoria subjetiva de valor - Teoria da
utilidade marginal

Satisfação dos desejos humanos



LUDWIG VON MISES

(EUA, 1881 - 1973)

TEORIA MARGINALISTA DE VALOR
Síntese das teorias anteriores
Baseia-se no dualismo utilidade-
raridade



A importância que se atribui a um bem depende da quantidade desse bem que se encontra à disposição do consumidor.

Sua importância aumenta de com a escassez e diminui com a abundância.



Quando o valor se expressa em termos monetários, recebe o nome de Preço.

O preço varia de acordo com a

OFERTA E A PROCURA.



O QUE
É RARO
É CARO